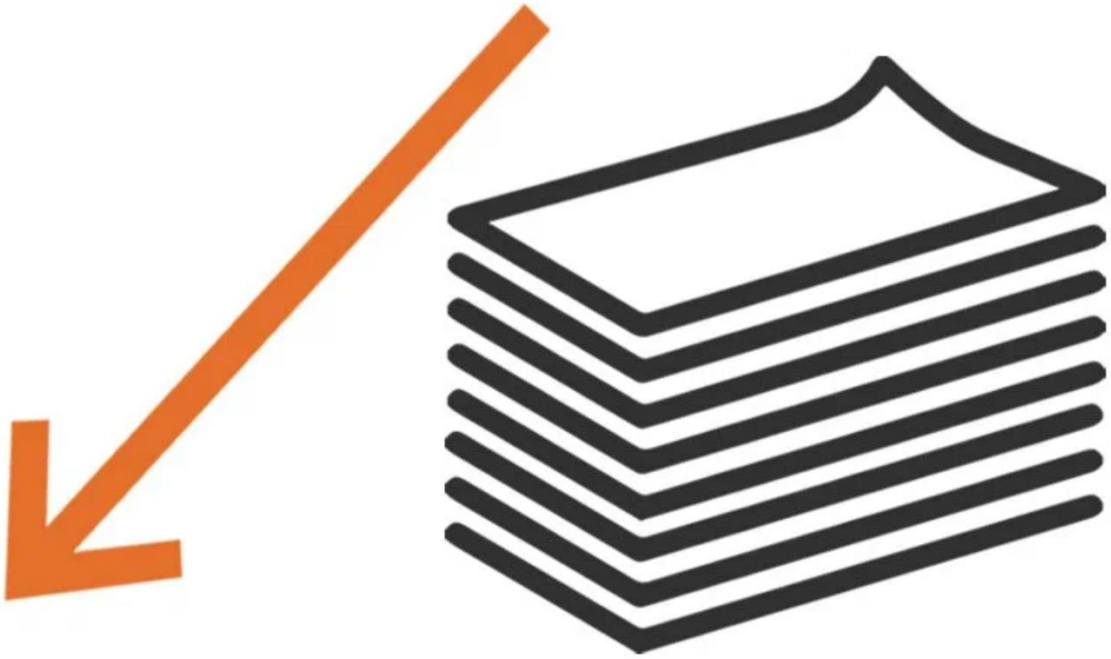
Искусство сертификации: меньше затрат, больше качества



Искусство сертификации: меньше затрат, больше качества

Агентство РСТ — уполномоченный агент АО «Ростест». Работаем на рынке ЕАЭС с 2004 года.

После усиления Росаккредитацией в 2025—2026 гг. контроля за разрешительными документами может показаться, что о стремлении сэкономить на процедуре сертификации лучше забыть. Но одно дело серые или черные схемы и совсем другое — оптимальные и легальные решения.

Мы взяли три кейса из нашей практики, которые покажут, как можно сократить расходы на процедуру, не экономя на качестве разрешительных документов. Знакомство с ними будет полезно как тем, кто только начинает свой путь в сертификации, так и специалистам со стажем, уже овладевавшим настоящим искусством.

Кейс 1. Уменьшаем количество разрешительных документов

В первом кейсе крупный производитель пищевой продукции ежегодно выпускал несколько десятков новых продуктов, оформляя на них каждый год 100+ разрешительных документов на сумму 1 млн руб. За 5 лет расходы на разрешительные документы составили 5 млн руб. Возможно, такая ситуация знакома многим, но, когда ты погружен в рабочий процесс, сложно увидеть оптимальное решение.

Наши рекомендации:

— перегруппировать весь ассортимент и сократить количество деклараций о соответствии до 30 в год;

— внимательно изучить продукцию и определить, какие документы обязательны, а что, например, не подлежит государственной регистрации и, соответственно, не требует оформления свидетельств;

— проверить, правильно ли в декларациях указан заявитель. В рассматриваемом кейсе заявителем была указана компания, которая не могла им быть, что грозило привлечением к ответственности за недостоверное декларирование по статье 14.33 КоАП РФ и штрафом от 100 000 руб. за каждую (!) такую декларацию;

— определить целесообразность добровольной сертификации.

В результате проделанной работы ваши расходы могут сократиться почти в два раза. В нашем примере они уменьшились до 2 900 000 руб. (1 300 000 руб. в первый год и 400 000 руб. в последующие), а экономия составила 2 100 000 руб.

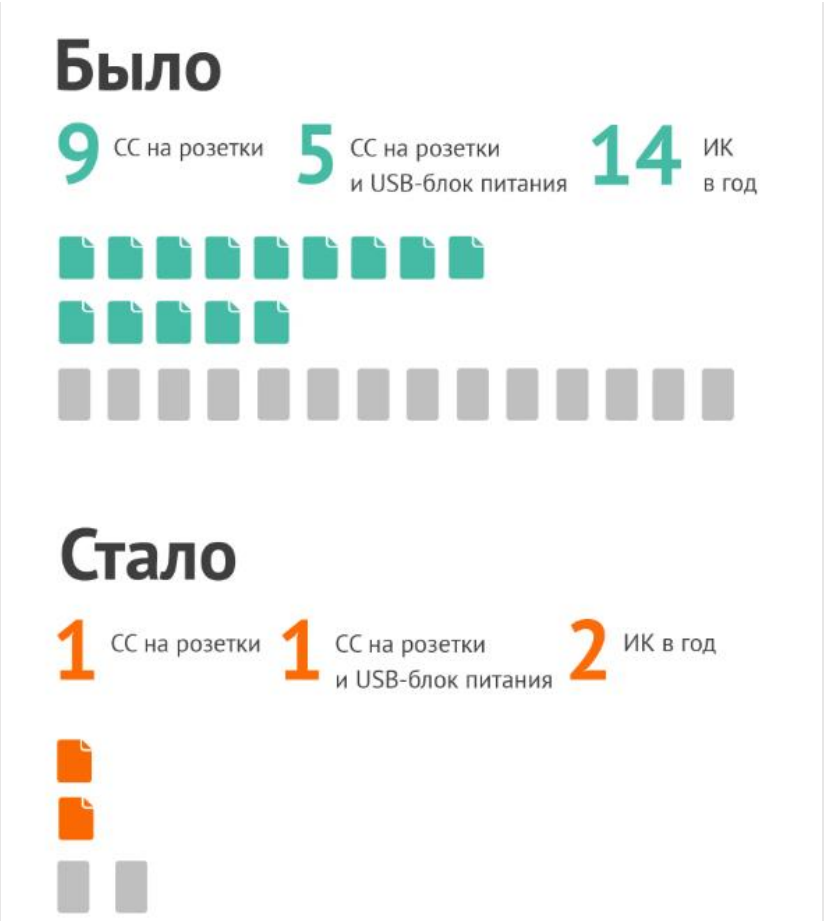


Кейс 2. Сокращаем количество ИК

Приведем еще один пример работы с большим ассортиментом, но только теперь уже другой группы продукции. Клиент занимался производством соединителей электрических штепсельных бытовых — розеток. Не вникая в детали сертификации, при появлении новых моделей (примерно раз в три месяца) он оформлял новый сертификат. Как следствие, на момент обращения к нам у него было 14 действующих сертификатов соответствия и 14 ИК. В какой-то момент он задумался о более рациональном расходовании средств на сертификацию и обратился к нам с вопросом, как сократить расходы.

После изучения ассортимента и имевшихся сертификатов мы пришли к выводу, что вместо 14 сертификатов соответствия можно выпустить всего два, объединив в них идентичную продукцию и при необходимости добавляя дополнительные типовые образцы.

На основе нашего анализа нам удалось оформить один сертификат соответствия на все актуальные розетки и второй сертификат на актуальные модели комбинированных устройств, состоящих из розетки и USB-блока питания. Наше решение оказалось почти в семь раз выгоднее.



Кейс 3. Обосновываем свою позиции для таможни

И в конце поделимся небольшим кейсом, на примере которого хорошо видно, как можно уменьшить количество вопросов таможни и сохранить бюджет.

Дистрибьютор телекоммуникационного оборудования часто импортировал запасные части к своей продукции, которая уже была сертифицирована. Каждый раз таможенный орган запрашивал у него разрешительный документ на эти запчасти, и каждый раз дистрибьютор оформлял его.



Исправить ситуацию помогло информационное письмо для таможни, в котором была обоснована позиция, что при ввозе запасных частей отдельные разрешительные документы на них не нужны, если есть сертификат на готовое изделие. Также был сделан соответствующий запрос в Минпромторг, ответ на который дополнил письмо.

Мы описали только три кейса, но в каждом случае при профессиональном подходе удается найти то, что можно оптимизировать. Обращайте внимание на правильную группировку товара, целесообразность добровольной сертификации, корректную идентификацию продукции и, конечно, проследите, чтобы в разрешительных документах не было ошибок.

Если вы хотите, чтобы ваш проект проработали мы, связаться с нами можно:
по почте: **rct@rctest.ru** | по телефону: **+7-499-553-03-03** | на сайте: **rctest.ru**